



## KARTA OPISU PRZEDMIOTU - SYLABUS

Nazwa przedmiotu

Etyka w zarządzaniu

---

### Przedmiot

Kierunek studiów

Inżynieria zarządzania

Studia w zakresie (specjalność)

Zarządzanie przedsiębiorstwem przyszłości

Poziom studiów

drugiego stopnia

Forma studiów

stacjonarne

Rok/semestr

1/2

Profil studiów

ogólnoakademicki

Język oferowanego przedmiotu

polski

Wymagalność

obligatoryjny

---

### Liczba godzin

Wykład

15

Laboratoria

Inne (np. online)

Ćwiczenia

15

Projekty/seminaria

### Liczba punktów ECTS

2

---

### Wykładowcy

Odpowiedzialny za przedmiot/wykładowca:

dr Agata Branowska

e-mail: agata.branowska@put.poznan.pl

tel. 61 665 33 99

Wydział Inżynierii Zarządzania

ul. J. Rychlewskiego 2, 60-965 Poznań

Odpowiedzialny za przedmiot/wykładowca:

dr Yevhen Revtiuk

e-mail: yevhen.revtiuk@put.poznan.pl

tel. 61 6653426

Wydział Inżynierii Zarządzania

ul. J. Rychlewskiego 2, 60-965 Poznań

---

### Wymagania wstępne



Zna podstawowe pojęcia związane z funkcjonowaniem jednostki w społeczeństwie i jego instytucjach.  
Umie analizować i oceniać zachowania własne i drugiej osoby.

### Cel przedmiotu

Poznanie istoty i roli etyki w życiu społecznym. Nauczenie metod rozwiązywania problemów etycznych w tym problemów etycznych podczas realizowania ról zawodowych.

### Przedmiotowe efekty uczenia się

#### Wiedza

Student definiuje i wyjaśnia wpływ norm etycznych, wartości i ideałów na praktyki zarządzania oraz omawia ich genezę i rolę w regulowaniu praktyk zawodowych [P7S\_WG\_04]

Student opisuje związki między etyką a innymi dziedzinami naukowymi oraz ich znaczenie w kształtowaniu kultury organizacyjnej i przywództwa etycznego [P7S\_WG\_08]

Student rozróżnia i analizuje wpływ indywidualnych i grupowych czynników, takich jak osobowość, percepcja, makiawelizm, na etyczne zachowanie w organizacji oraz charakterystykę programów etycznych [P7S\_WG\_09]

#### Umiejętności

Student interpretuje procesy i zjawiska społeczne w organizacji z wykorzystaniem teoretycznych podstaw etyki, formułując własne opinie etyczne [P7S\_UW\_01]

Student analizuje etyczne aspekty zarządzania, stosując metodę badawczą do oceny sytuacji etycznych w organizacji [P7S\_UW\_05]

Student rozróżnia wpływ norm, wartości i ideałów na decyzje zarządcze, analizując zjawiska społeczne w kontekście etyki [P7S\_UW\_06]

Student formułuje etyczne rozwiązania problemów zarządczych, analizując przyczyny i skutki konfliktów wartości w procesach decyzyjnych [P7S\_UW\_07]

#### Kompetencje społeczne

Student ocenia zależności przyczynowo-skutkowe w kontekście etycznym, identyfikując i priorytetyzując istotność etycznych dylematów w procesach zarządzania [P7S\_KK\_02]

Student planuje i zarządza projektami związanymi z etyką w organizacji, inicjując działania na rzecz promowania kultury etycznej i odpowiedzialności społecznej [P7S\_KO\_01]

Student demonstruje świadomość znaczenia profesjonalizmu i etyki zawodowej, stosując je w planowaniu i zarządzaniu procesami biznesowymi z uwzględnieniem różnorodności kulturowej i sprawiedliwych praktyk [P7S\_KR\_01]

### Metody weryfikacji efektów uczenia się i kryteria oceny

Efekty uczenia się przedstawione wyżej weryfikowane są w następujący sposób:

Przedmiot (wykłady) kończy się egzaminem pisemnym składającym się z pytań zamkniętych i otwartych.



Kryteria oceny:

< 50 % ndst,

≤ 50%; 60% ) dst.,

< 60%; 70%) dst plus,

<70%, 85%) db,

<85%, 91) db plus,

<91%, 100%> bdb.

Ćwiczenia:

Oceny formujące: opracowanie tematyczne, odpowiedzi ustne.

Ocena podsumowująca: średnia z ocen formujących.

### Treści programowe

Wykład:

Czynniki kształtujące etyczne zachowanie członków organizacji - indywidualne. Osobowość.

Czynniki kształtujące etyczne zachowanie członków organizacji - indywidualne. Percepcja, poczucie umiejscowienia kontroli, makiawelizm, moralne dystansowanie się.

Czynniki kształtujące etyczne zachowanie członków organizacji - grupowe. Charakterystyka programów etycznych.

Etyczne przywództwo. Etyczna komunikacja z pracownikami.

Etyka doboru pracowników. Etyczna rekrutacja i selekcja. Employer branding.

Zawodowe kodeksy etyczne. Geneza, istota i główne przykłady zawodowych kodeksów etycznych. Rola kodeksów etycznych w regulowaniu praktyk zawodowych.

Społeczna odpowiedzialność biznesu. Etyka a gospodarowanie zasobami i środowiskiem. Zarządzanie procesami pracy a gospodarowanie zasobami ludzkimi, kapitałowymi i środowiskiem. Gospodarka a zdrowie pracowników, klientów, otoczenia.

Ćwiczenia:

Obszar zainteresowań etyki. Przedmiot, zakres i funkcje etyki. Etapy rozwoju myśli etycznej. Moralność a etyka. Miejsce etyki w strukturze filozofii, nauk humanistycznych i społecznych.



Etyka, moralność a prawo. Przegląd podstawowych koncepcji moralności. Normy, wartości, ideały i sankcje moralne. Podstawowe pojęcia etyki opisowej. Geneza i rola norm, wartości i ideałów. Spory o genezę i naturę wartości.

Etyka w zarządzaniu. Nieetyczne zachowania w trakcie zarządzania zasobami ludzkimi.

Konflikty wartości a sytuacje etyczne. Zasady podejmowania decyzji etycznych. Konflikty wartości w procesach decydowania. Jednostka wobec konfliktów wartości. Konflikt interesów w życiu społecznym. Egoizm i altruizm. Podstawy etycznej analizy sytuacji decyzyjnych.

Etyka w stosunkach pracy. Stosunki społeczne w miejscu pracy. Zatrudnienie a prawa pracowników. Prawo do pracy. Równość szans. Sprawiedliwa płaca. Związki zawodowe. Prawa przedsiębiorcy a lojalność pracownika. Dyskryminacja

### **Metody dydaktyczne**

Wykład: wykład informacyjny, wykład konwersatoryjny, praca z książką, pogadanka.

Ćwiczenia: metoda przypadków (case study), metoda sytuacyjna, metoda inscenizacyjna, giełda pomysłów (burza mózgów), dyskusja okrągłego stołu oraz seminaryjna.

### **Literatura**

Podstawowa

1. Hartman J., Woleński J., Wiedza o etyce, Wydawnictwo Szkolne PWN Park Edukacja, Warszawa Bielsko-Biała, 2009.
2. Nazar R., Branowska A., Etyka w zarządzaniu, Poznań, 2011.
3. Rybak M., Etyka menedżera. Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstwa, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa, 2011.
4. Lerwicka D., Zapobieganie patologiom w organizacji, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa, 2011.

Uzupełniająca

1. Blanchard K., Etyka biznesu, Studio Emka, Warszawa, 2011;
2. Klimek J., Etyka biznesu, Difin SA, Warszawa 2014



**Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta**

	Godzin	ECTS
Łączny nakład pracy	50	2,0
Zajęcia wymagające bezpośredniego kontaktu z nauczycielem	30	1,0
Praca własna studenta: konsultacje z prowadzącym zajęcia, studia literaturowe, przygotowanie prezentacji, przygotowanie do egzaminu. <sup>1</sup>	20	1,0

<sup>1</sup> niepotrzebne skreślić lub dopisać inne czynności